



## SÍLABO DE ADMINISTRACIÓN DE (MYPES)

### I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. carrera Profesional: Ciencias Administrativas
- 1.2. Departamento Académico: Administración
- 1.3. Código: 05.081152
- 1.4. Currículo: 2014
- 1.5. Año de estudios: Cuarto
- 1.6. Semestre Académico: Octavo
- 1.7. Duración del ciclo: 17 semanas
- 1.8. Horas: 04 Horas (Teoría: 02, Practica: 02)
- 1.9. Créditos: 03 créditos.
- 1.10. Prerrequisito: Sin requisito
- 1.11. Docente: Dra. Adm. Doris I, Goicochea Parks
- 1.12. Correo: dgoicocheap@unjbg.edu.pe

### II. SUMILLA

Asignatura que corresponde al área de formación especializada de naturaleza teórico- práctico. Tiene el propósito de que al terminar la asignatura permitirá al estudiante gestionar, promover pequeñas y micro empresas.

### III. COMPETENCIAS

#### 3.1. Competencia general del curso:

Utiliza el conocimiento de la MYPE, PYME Y MIPYME y los nuevos modelos de gestión para gestionarlas eficientemente en un marco de ética y moral.

#### 3.2. Competencias específicas:

- 3.2.1. Infiriere las condiciones básicas de la economía que dieron origen a la PYME MYPE, Y MIPYME.
- 3.2.2. Aplica el aspecto legal a los tributos y tasas de la PYME, MYPE Y MIPYME.
- 3.2.3. Conoce e infiere los diferentes modelos de gestión de la PYME, MYPE Y MIPYME.
- 3.2.4. Aplica los conocimientos al análisis del rol que cumple la PYME, MYPE Y MIPYME a nivel local, regional, nacional e internacional.

### IV. ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE

#### 4.1. UNIDAD 01: LA ECONOMÍA EN LA MICRO, PEQUEÑA EMPRESA Y LA MIPYME EN EL PERU, NORMATIVIDAD.

**Capacidad:** Define y conceptualiza la importancia de la MYPE, PYME Y MIPYME.

**Nivel de logro:** Analiza define y explica el rol de la economía en la MYPE, PIME Y MIPYME.

Semana	Contenidos	Procedimientos	Estrategias
1ra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco conceptual.</li> <li>• MYPE</li> <li>• PYME</li> <li>• MIPYME</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se socializa el sílabo</li> <li>• Trabajo Académico</li> <li>• Explicar las características de la evolución de la MYPE, PYME Y MIPYME</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Tarea académica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencia</li> <li>• Metodología activa.</li> <li>• Debate.</li> </ul>
2da.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PYME</li> <li>• MIPYME</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza las variables del CIU</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Tarea académica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias y diálogo.</li> <li>• Dinámica de grupo.</li> <li>• Debate.</li> </ul>
3ra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco legal de la MYPE, PYME Y MIPYME políticas estatales; instrumentos de promoción; PROM-PYME, SENATI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la normatividad.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Tarea académica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación bibliográfica (APA)</li> <li>• Exposición</li> <li>• Debate.</li> </ul>
4ta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas estatales; instrumentos de promoción;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la normatividad.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación bibliográfica</li> <li>• (APA)</li> <li>• Exposición</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>PROM-PYME, SENATI.</li> </ul>	Tarea académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Debate.</li> </ul>
5ta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PROM-PYME, SENATI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de los Reglamentos.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Tarea académica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación bibliográfica</li> <li>(APA)</li> <li>Exposición</li> <li>Debate.</li> </ul>

**Actitudinal:** Valoran la importancia de conocer y distinguir la evolución y la normatividad de la, PYME, MYPE y la MIPYME en el Perú.

#### 4.2 UNIDAD 02: TIPOS, CONSTITUCION DE MYPE, PYME Y MIPYME

**Capacidad:** Conoce los diferentes modelos de PYME, MYPE Y MIPYME.

**Nivel de logro:** Aprende el tipo y la constitución de la MYPE, PYME Y MIPYME, según la Ley de Sociedades Mercantiles.

Semana	Contenidos	Procedimientos	Estrategias
6ta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de empresas; análisis comparativo.</li> <li>Proceso de constitución de las Micro y Pequeñas Empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usar la creatividad para la constitución de PYMES, MYPES Y MIPYMES.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Tarea académica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conferencias y diálogo.</li> <li>Trabajo de investigación en equipo.</li> <li>Aplicación de Normas APA</li> <li>Dinámica de grupo.</li> <li>Debate</li> </ul>
7ma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trámites: Minuta y Escritura Pública. RUC. Licencia de Funcionamiento. Registro Patronal. Gastos de constitución de las MYPES., PYMES Y MIPYMES.</li> </ul>	<p>Analiza las competencias y las aplica para generar procesos tramites MYPES., PYMES Y MIPYMES.</p> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Tarea académica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conferencias y diálogo.</li> <li>Trabajo de investigación en equipo.</li> <li>Aplicación de Normas APA</li> <li>Dinámica de grupo.</li> <li>Debate.</li> </ul>

**Actitudinal:** Desarrollan el pensamiento creativo y crítico para aplicar las competencias adecuadas a la constitución de la MYPE, PYME Y MIPYME.

#### 4.3 UNIDAD 03: EL SISTEMA FINANCIERO, IMPUESTOS. TASAS DE LA MYPE, PYME Y MIPYME.

**Capacidad:** Analiza el modelo financiero LA PYME, MYPE Y MIPYME.

**Nivel de logro:** Aplica los diferentes modelos del sistema financiero.

Semana	Conceptuales	Procedimentales	Estrategias
8va.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El impacto de la MYPE, PYME Y MIPYME en el entorno macroeconómico. a nivel mundial, a nivel nacional, a nivel Regional, a nivel local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza los impactos a nivel mundial, nacional, Regional y local.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe y sustentación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo en equipo.</li> <li>Trabajo de investigación</li> <li>Aplicación de Normas APA</li> <li>Exposición</li> <li>Debate</li> </ul>
9na.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de la situación financiera a nivel nacional Sistema Bancario y Financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza la situación financiera nacional.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe y sustentación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo en equipo.</li> <li>Trabajo de investigación</li> <li>Aplicación de Normas APA</li> <li>Exposición</li> <li>Debate</li> </ul>
10ma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de inversiones en las PYME. MYPE., MIPYME</li> <li>Facturación mecanizada y computarizada. Guías de remisión comprobantes de pago.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza la evaluación de inversiones.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe y sustentación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo en equipo.</li> <li>Trabajo de investigación</li> <li>Aplicación de Normas APA</li> <li>Exposición</li> <li>Debate</li> </ul>
11va.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tributos y tasas para las MYPES., PYMES Y MIPYME</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza los tributos y las tasas.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe y sustentación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo en equipo.</li> <li>Trabajo de investigación</li> <li>Exposición</li> <li>Debate</li> </ul>

#### 12va. EXAMEN PARCIAL

**Actitudinal:** Muestran una actitud analítica y crítica para emitir juicios valorativos de las finanzas MYPE, PYME Y MIPYME con criterios de ética y moral.

#### 4.4 UNIDAD 04: LA ADMINISTRACION Y GESTION DE LA MYPE, PYME Y MIPYME, IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NACIONAL

**Capacidad:** Analiza la importancia de la gestión de la Pyme, Mype y Mipyme y su impacto en la economía.

**Nivel de logro:** Maneja los modelos de gestión y su importancia en la economía nacional y mundial.

Semana	Conceptuales	Procedimentales	Estrategias
13va.	<ul style="list-style-type: none"> <li>MYPE, PYME Y MIPYME gestionadas con modelos tradicionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnostica las MYPES, PYMES Y MIPYMES gestionadas con modelos tradicionales.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe y sustentación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo académico.</li> <li>Metodología activa: Dinámica de grupo.</li> <li>Dinámica de grupos.</li> <li>Debate.</li> </ul>
14va.	<ul style="list-style-type: none"> <li>MYPE, PYME Y MIPYME gestionadas con modelos y herramientas de calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnostica las MYPES, PYMES Y MIPYMES gestionadas con modelos y herramientas de calidad.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe y sustentación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo Académico</li> <li>Exposición</li> <li>Supervisión del docente</li> <li>Debate.</li> <li>Aplicación de Normas APA</li> </ul>
15va.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La MYPE, PYME Y MYPYME su impacto en la economía mundial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce y evalúa el impacto mundial.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe y sustentación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo Académico</li> <li>Debate.</li> <li>Aplicación de Normas APA</li> </ul>
16va	<ul style="list-style-type: none"> <li>La MYPE, PYME Y MYPYME su impacto en la economía nacional, Regional y local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce y evalúa el impacto en la economía nacional, Regional y local.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe y sustentación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo académico</li> <li>Aplicación de Normas APA</li> <li>Exposición.</li> <li>Debate.</li> </ul>
17va.	<b>SEGUNDO EXAMEN FINAL</b>		
<b>Actitudinal:</b> Reconocen y valoran la importancia de los modelos de gestión y su impacto a nivel Mundial Nacional, Regional, Local.			

#### V. EVALUACIÓN:

##### 5.1 Matriz de evaluación de la planificación del sílabo

UNIDADES	PRODUCTO ACADÉMICO	CODIGO	PESO	%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
I	Trabajos académicos (Organizadores, textos) etc.	TA	50 %	10 %	Rúbrica
	Informe de investigación formativa	INF	50%		Rúbrica
II	Práctica calificada ( u otro equivalente )	PC	35%	30 %	Rúbrica
	Control de Lectura CL	CL	50%		Matriz de evaluación
	Examen parcial	EP	50%		Cuestionario
III	Práctica calificada ( u otro equivalente )	PC	50%	10 %	Rúbrica
	Informe	INF	50%		Matriz de evaluación
IV	Práctica calificada	PC	15%	50 %	Rúbrica
	Informe y sustentación	INF	35%		Matriz de Evaluación
	Examen final	EF	50%		Cuestionario

##### 5.2 PROMEDIOS

PRIMERA UNIDAD ( U1)	SEGUNDA UNIDAD (U2)	TERCERA UNIDAD (U3)	CUARTA UNIDAD (U4)
PROMEDIO=0.10%TA+0.10%INF	PROMEDIO=0.30%PC+0.30%CL+0.30%EP.	PROMEDIO=0.10%PC+0.10%INF	PROMEDIO=0.50%PC+0.50%INF+0.50%EF

PROMEDIO FINAL
PF=0.10%U1+0.30%U2+0.10%U3+0.50%U4

### 5.3 CONSIDERACIONES:

- El estudiante que haya acumulado a lo largo del desarrollo de la experiencia curricular más del 30% de inasistencias será inhabilitado.
- La escala es de calificación vigesimal; la nota mínima aprobatoria es 11.
- Solo en el promedio final de la asignatura el medio punto (0,5) favorece al estudian.
- Viaje de estudios.

### VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- a. Bibliografía básica.
  1. Pymes responsables [texto impreso] / Stuart Alvarado, Patricia. - Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima, 2011. - 123 p.: il.,; 24X16 cm. Clasificación: 338.C42.S84
  2. Indexación libre : EMPRESAS--PERU%MICROEMPRESAS--ADMINISTRACION%PEQUEÑAS EMPRESAS--PERU-RESPONSABILIDAD SOCIAL Clasificación : 338.642 S84 ESAD
- b. Bibliografía Complementaria
  1. Administración de pymes. Emprender, dirigir y desarrollar empresas [texto impreso] / Filion, Louis Jacques, Autor. – México: Pearson Educación, 2011. - 502 p.: il., figs.; 21 X 27 cm. Clasificación: 658.02.C87
  2. NORMAS LEGALES DE "EL PERUANO". Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa", Diario Oficial "El Peruano", Lima, 03 de Julio del 2003.
  3. ACHING, César. Las Matemáticas Financieras en el Campo de los Negocios. Editorial Prociencia y Cultura, Lima, 2000.
  4. REVISTA BUSINESS. TOPY TOP, una historia de éxito conseguido desde abajo. Lima, Julio 2004.
  5. REVISTA BUSINESS. GRUPO KOLA REAL, se expande con éxito en 4 países. Lima, febrero 2004
- c. Webgrafía
  - [www.businessperu.com.pe](http://www.businessperu.com.pe)
  - [www.mypeperu.gob.pe](http://www.mypeperu.gob.pe)
  - <http://ebookcentral.proquest.com>

Tacna, agosto de 2018.

Profesor de la asignatura  
Dra. Doris Isabel Goicochea Parks  
Profesora de la asignatura

### UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA.

#### VISION DEL SECTOR EDUCACIÓN

"Los peruanos acceden a una educación que les permite desarrollar su potencial desde la primera infancia y convertirse en ciudadanos que valoran su cultura, conocen sus derechos y responsabilidades, desarrollan sus talentos y participan de manera innovadora, competitiva y comprometida en las dinámicas sociales, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y del país en su conjunto".

#### VISION DE LA UNJBG

"Ser una de las mejores universidades, con carreras acreditadas formando profesionales competitivos que contribuyan al desarrollo del país."

#### MISION

"Brindar formación profesional humanista, científica y tecnológica a los estudiantes universitarios con calidad y responsabilidad social."