



UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA  
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y EMPRESARIALES

SÍLABO DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Escuela Profesional:	Ciencias Administrativas
1.2. Departamento Académico:	Administración
1.3. Código:	05.04.1122
1.4. Currículo:	2014*
1.5. Año de estudios:	Segundo M/N
1.6. Semestre Académico:	Cuarto
1.7. Duración del ciclo:	17 semanas
1.8. Horas:	05 Horas (T: 01, P: 4)
1.9. Créditos:	03 créditos.
1.10. Prerrequisito:	Ninguno
1.11. Docente:	Dr. Oscar Alfredo Begazo Portugal
1.12. Correo Institucional:	<a href="mailto:obegazop@unibg.edu.pe">obegazop@unibg.edu.pe</a>
1.13. E-mail:	<a href="mailto:begazop@yahoo.com">begazop@yahoo.com</a>

II. SUMILLA

Es una asignatura que se ubica en el área de Formación Especializada, de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito, desarrollar competencias en el conocimiento del comportamiento del individuo, grupo y organización.

III. COMPETENCIAS

3.1. Competencia general del curso:

Conocer las distintas conductas de cada individuo, de los grupos que la integran y de las interrelaciones que se da en las mismas.

3.2. Competencias específicas:

- 3.2.1. Explicar cómo pueden generar las organizaciones personas que trabajen en equipo.
- 3.2.2. Definir poder y comparar el liderazgo con el poder. Demostrar la influencia de la cultura en los usos y percepciones de la política.
- 3.2.3. Explicar las diferencias globales respecto del cambio organizacional y el estrés por el trabajo.
- 3.2.4. Describir el modelo de las características del trabajo y evaluar la manera de motivar mediante el cambio del ambiente de trabajo.

IV. ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE

UNIDAD 01: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

**Capacidad:** Definir el comportamiento organizacional e identificar las principales disciplinas de la ciencia del comportamiento que contribuyen al CO.

**Nivel de logro (desempeño):** Define y explica los diferentes conceptos del comportamiento organizacional y las principales disciplinas del CO.

Semana	Contenidos	Procedimientos	Estrategias
1ra.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto e importancia de las aptitudes interpersonales.</li><li>• Disciplinas que intervienen en el campo del CO.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se socializa el sílabo</li><li>• Se aplica la prueba diagnóstica (prueba de entrada)</li><li>• Leen textos encargados de CO.</li></ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> <b>Trabajos Académicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diálogo y debate</li><li>• Metodología activa: Dinámica de grupo</li></ul>



**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y EMPRESARIALES**

2da.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aptitudes gerenciales.</li> <li>• Retos y oportunidades del CO.</li> <li>• Administrar la fuerza del trabajo.</li> <li>• Mejorar la calidad y productividad.</li> <li>• Crear un ambiente de trabajo positivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leen textos.</li> <li>• Desarrollan cuestionarios.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Trabajos Académicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo y debate</li> <li>• Metodología activa: Dinámica de grupo</li> </ul>
3ra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de un modelo CO.</li> <li>• Modelo de contingencia.</li> <li>• Características biográficas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura de textos.</li> <li>• Analizan y discuten.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Trabajos Académicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo y debate</li> <li>• Metodología activa: Dinámica de grupo</li> </ul>
4ta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorías del aprendizaje.</li> <li>• Los tres componentes principales de las actitudes.</li> <li>• Actitudes hacia el trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observan.</li> <li>• Desarrollo de cuestionarios.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Trabajos Académicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo y debate</li> <li>• Metodología activa: Dinámica de grupo</li> </ul>

**Actitudinal: Presenta su producto académico con puntualidad y responsabilidad**

**4.2 UNIDAD 02: LOS EQUIPOS DE TRABAJO, CONFLICTOS Y COMUNICACIÓN.**

**Capacidad:** Explica el crecimiento de los equipos en las organizaciones y especifica las características de los equipos eficaces.

**Nivel de logro (desempeño):** Analiza y propone cambios para incursionar en un mercado competitivo.

<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Procedimientos</b>	<b>Estrategias</b>
5ta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencias entre los grupos y equipos.</li> <li>• Tipos de equipo.</li> <li>• Procesos de equipo.</li> <li>• Implicaciones globales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura de textos.</li> <li>• Solución de casos.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Diálogo y debate</li> </ul>
6ta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos del comportamiento de los grupos.</li> <li>• Etapas del desarrollo del grupo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y discusión.</li> <li>• Ejercicio.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapas conceptuales</li> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Diálogo y debate</li> </ul>
7ma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflicto y negociación.</li> <li>• Proceso del conflicto.</li> <li>• Proceso de Negociación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicio vivencial.</li> <li>• Análisis.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Diálogo y debate</li> </ul>
8va	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación.</li> <li>• Funciones de la comunicación.</li> <li>• Proceso de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicio vivencial.</li> <li>• Solución de casos.</li> </ul> <p><b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas grupales</li> <li>• Diálogo y debate</li> </ul>
9na.	<b>EXAMEN PARCIAL Y CONTROL DE LECTURA.</b>		

**Actitudinal: Presenta su producto académico con propuestas de solución.**



**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y EMPRESARIALES**

<b>4.3 UNIDAD 03: PODER Y POLITICA.</b>			
<b>Capacidad:</b> Desarrolla un resumen escrito acerca de las tácticas del poder y sus y sus contingencias.			
<b>Nivel de logro (desempeño):</b> Comprensión de las causas y consecuencias del comportamiento organizacional			
<b>Semana</b>	<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Estrategias/ recursos</b>
10ma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características del poder.</li> <li>• Origen del poder.</li> <li>• Necesidades del poder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y discusión</li> <li>• Ejercicios y Solución de casos</li> </ul> <b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Presentación del caso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo y debate</li> <li>• Metodología activa: Dinámica de grupo</li> </ul>
11va.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias y tácticas políticas.</li> <li>• Comparación del liderazgo y poder.</li> <li>• Política: poder en acción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicio y solución de casos.</li> </ul> <b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Presentación del caso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo y debate</li> <li>• Dinámica de grupo</li> </ul>
<b>Actitudinal: Presenta su producto académico con informes completos y participa de la solución de casos.</b>			

<b>4.4 UNIDAD 04: LIDERAZGO, MOTIVACION Y ESTRÉS.</b>			
<b>Capacidad:</b> Desarrolla la capacidad de comparar las diferentes teorías del liderazgo y explica porque hay un estilo de liderazgo ideal para todas las situaciones. Explica como la motivación aumenta la equidad.			
<b>Nivel de logro (desempeño):</b> Aplica los métodos y principios para ajustar los enfoques de liderazgo.			
<b>Semana</b>	<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Estrategias</b>
12ava	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los líderes eficaces.</li> <li>• Estilos de liderazgo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende y evalúa.</li> </ul> <b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe sustentado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo y debate.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Trabajo de investigación.</li> </ul>
13ava	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El líder del futuro.</li> <li>• Teoría del ciclo de vida.</li> <li>• Teorías basadas en la contingencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y analiza.</li> </ul> <b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe sustentado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Trabajo de investigación</li> </ul>
14ava	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de motivación.</li> <li>• Teorías de la motivación.</li> <li>• Motivar mediante el diseño del trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicio vivencial.</li> </ul> <b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe sustentado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Trabajo de investigación</li> </ul>
15ava	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del estrés.</li> <li>• Estresantes físicos del entorno.</li> <li>• Estresantes de la organización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observa y solución de casos.</li> </ul> <b>PRODUCTO ACADÉMICO:</b> Informe sustentado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Dinámica de grupos</li> </ul>
16va.	<b>EXAMEN FINAL</b>		
17ava.	<b>REVISIÓN DE EXAMENES Y PUBLICACIÓN DE NOTAS.</b>		
<b>Actitudinal: Presenta su producto académico con informes finales y sustentados.</b>			



**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y EMPRESARIALES**

**V. EVALUACIÓN:**

**5.1 Matriz de evaluación de la planificación del sílabo**

UNIDADES	PRODUCTO ACADÉMICO	CODIGO	PESO	%	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
I	Trabajos académicos (Organizadores, textos) etc.	TA	50%	10 %	Rúbrica
	Informe de investigación formativa	INF	50 %		Rúbrica
II	Práctica calificada (u otro equivalente)	PC	15%	30 %	Rúbrica
	Control de Lectura CL	CL	35%		Matriz de evaluación
	<b>Examen Parcial</b>	EP	50 %		Cuestionario
III	Práctica calificada (u otro equivalente)	PC	50%	10 %	Rúbrica
	Informe	INF	50%		Matriz de evaluación
IV	Práctica calificada	PC	15%	50 %	Rúbrica
	Informe y sustentación	INF	35%		Matriz de Evaluación
	<b>Examen final</b>	EF	50 %		Cuestionario

**5.2 PROMEDIOS**

PRIMERA UNIDAD ( U1)	SEGUNDA UNIDAD (U2)	TERCERA UNIDAD (U3)
<b>PROMEDIO</b> <b>=0.10*TA+0.10*INF</b>	<b>PROMEDIO</b> <b>=0.30*PC+0.30*CL+0.30*EP</b>	<b>PROMEDIO</b> <b>=0.10*PC+0.10*IN</b>

CUARTA UNIDAD (U4)
<b>=0.5*PC+0.5*INF+0.5*EF</b>

PROMEDIO FINAL
<b>PF=0.10*U1+0.30*U2+0.10*U3+0.50*U4</b>

**5.3 CONSIDERACIONES:**

- El estudiante que haya acumulado a lo largo del desarrollo de la experiencia curricular más del 30% de inasistencias será inhabilitado.
- La escala es de calificación vigesimal; la nota mínima aprobatoria es 11.
- Solo en el promedio final de la asignatura el medio punto (0,5) favorece al estudiante.



**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y EMPRESARIALES**

**VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- a. Bibliografía básica (de consulta constante)  
Comportamiento Organizacional. Autor: Stephen Robbins  
658.35R71ESAD
- b. Bibliografía Complementaria  
Desarrollo personal y autoestima. Autor: Mariela Pereira Del Valle.  
371.33p43 Biblioteca Central
- c. Web grafía  
Comportamiento Organizacional. Autor: Robert Dailey  
[www.ebsglobal.net/document/course-tasters](http://www.ebsglobal.net/document/course-tasters).

Tacna, agosto del 2018.

Dr. OSCAR ALFREDO BEGAZO PORTUGAL  
Profesor de la asignatura

**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA.**

**VISION DEL SECTOR EDUCACIÓN**

“Los peruanos acceden a una educación que les permite desarrollar su potencial desde la primera infancia y convertirse en ciudadanos que valoran su cultura, conocen sus derechos y responsabilidades, desarrollan sus talentos y participan de manera innovadora, competitiva y comprometida en las dinámicas sociales, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y del país en su conjunto”.

**VISION DE LA UNJBG**

“Ser una de las mejores universidades, con carreras acreditadas formando profesionales competitivos que contribuyan al desarrollo del país.”

**MISION**

“Brindar formación profesional humanista, científica y tecnológica a los estudiantes universitarios con calidad y responsabilidad social.”